

Storitve in aktivnosti za informacijsko kampanjo »Dostopna dolgotrajna oskrba«

Razpisna dokumentacija:

V kampanji bodo izvedene najmanj naslednje komunikacijske aktivnosti:

- A. vzpostavitev in nadgradnja komunikacijskih kanalov;
- B. objava novic o investiciji in informacij o DO na spletni strani (najmanj deset objav letno);
- C. medijsko obveščanje (najmanj štiri medijske objave letno);
- D. ozaveščanje s pomočjo družbenih omrežij (najmanj 40 objav na družbenih omrežjih);
- E. distribucija promocijskih gradiv (najmanj tri različna promocijska gradiva).

Aktivnost:

- večja ozaveščenost javnosti o poteku investicije, o DO in možnosti uresničevanja pravic o DO;
- večja dostopnost javnosti do informacij o dolgotrajni oskrbi;
- izvedena kampanja informiranja javnosti, strokovno podprta z znanjem s področja dolgotrajne oskrbe.

Neposredni učinki:

- nadgrajen načrt komuniciranja – 1;
- končno poročilo o izvedenih aktivnostih kampanje za informiranje – 1.

Vsebina

1. Pošiljanje letakov po Sloveniji

- Oblikovanje letakov
- Tisk (8-10 g)
- Pošiljanje nenaslovljene pošte na vsa gospodinjstva po Sloveniji (na približno 830.000 naslovov)

2. Vzpostavitev YouTube kanala + produkcija videov

- Priprava za objavo in pravice uporabe
- Nastavitev kanala (profilna slika, banner, opisi)
- Povezava z obstoječimi komunikacijskimi kanali (spletna stran, družbena omrežja)

Produkcija 6–10 animiranih videov (scenarij, napredna animacija, voice-over, glasba, podnapisi, postprodukcija) - dolžina 1 minuta

- Osnovna optimizacija (naslovi, ključne besede, kategorije)
- Scenarij in usklajevanje vsebine (v sodelovanju z naročnikom)
- Animacija (2D, skladna z obstoječim CGP)
- Voice-over (izbor govorca, snemanje, obdelava)
- Glasbena podlaga (licencirana glasba)
- Montaža in postprodukcija (barvna korekcija, efekti, zaključni elementi)
- Dodajanje podnapisov
- Priprava za objavo (formatiranje za YouTube, optimizacija datotek)
- Pravice uporabe:
- Vključene pravice za objavo na YouTube, družbenih omrežjih in v medijih.

3. Produkcija avdio oglasov za radio

- Scenarij, snemanje, obdelavo in pripravo za objavo avdio oglasov.
- Zakup oglasnega prostora na dveh radijskih postajah (npr. Val 202 in Radio 1 ali podobni), za krajše kampanje.

Ta strošek je bil prilagojen tako, da pokrije tako produkcijo kot osnovni zakup oglasnega prostora, ob predpostavki, da gre za kratke oglasne termine (npr. 15–30 sekundni oglasi, večkratna predvajanja v obdobju 1–2 tednov).

4. Nadgradnja spletne strani in družbenih omrežij

- Oblikovanje 10–15 motivov (bannerjev, infografik, ilustracij) za Instagram, Facebook, LinkedIn, spletno stran
- Prevod spletne strani dolgotrajne oskrbe v lahko branje

5. Objava novic o investiciji z vizualnimi elementi (25 objav vizualnih elementov letno), ki dodatno razložijo novico in jo enostavneje predstavijo

- Infografike, grafi, ilustracije za podporo komunikaciji investicijskih vsebin - vključuje pripravo vsebin, oblikovanje.

6. Promocijska gradiva: zloženske (oblikovanje, tisk in distribucija: 6 različnih zloženk)

- Oblikovanje
- Tisk (zloženske (A5 prepognjene) približno 5.000 kosov)
- Distribucija
- Prevod v lahko branje

7. Zakup medijskega prostora (TV, radio, splet, tisk)

- TV/radio zakup za krajše kampanje
- Objave v tisku in na spletu (vsaj 4 na leto)